

Vizualizasiya axınıni hazırlamaq: Miqrasiya Müşahidə Məntəqəsi hadisəsi

Data Jurnalistika Təlimi

4-5 Dekabr 2017

William Allen (Oxford Universiteti)

Robert McNeil (Oxford Universiteti)

CENTRE ON MIGRATION · POLICY & SOCIETY

Hədəflər və məqsədlər

Data vizuallaşdırmasında iştirak edən prosesləri anlayın: ideyadan nəticəsinə qədər və daha çox

Bu ümumi amillərin müxtəlif növ media, məqsəd və ehtiyaclar üçün necə tətbiq oluna biləcəyini öyrənin

Öz kontekstinizdə və vəziyyətinizdəki data vizuallaşdırmasına sistemativ, lakin çevik yanaşma hazırlayın



Ümumi baxış

Vizualizasiyalar uzun bir tarixə malikdir, lakin indi xüsusilə aktualdır.

Vizualizasiya fərqli məqsədləri (izah etmək, araşdırmaq) müxtəlif yollarla (oxu, hissi) qazana bilər

Vizualizasiya edənlər son nəticəyə təsir göstərən (qəsdən və ya olmayan) bir sıra qərarlar qəbul edirlər

Auditoriya ictimai, mədəni və situasiya faktorlarından asılı olaraq vizualizasiya ilə məşğul olurlar



Data vizuallaşdırma potensial olaraq çoxlu qrupları əhatələyir

Dizaynerlər və ya vizuallaşdırma professionaları

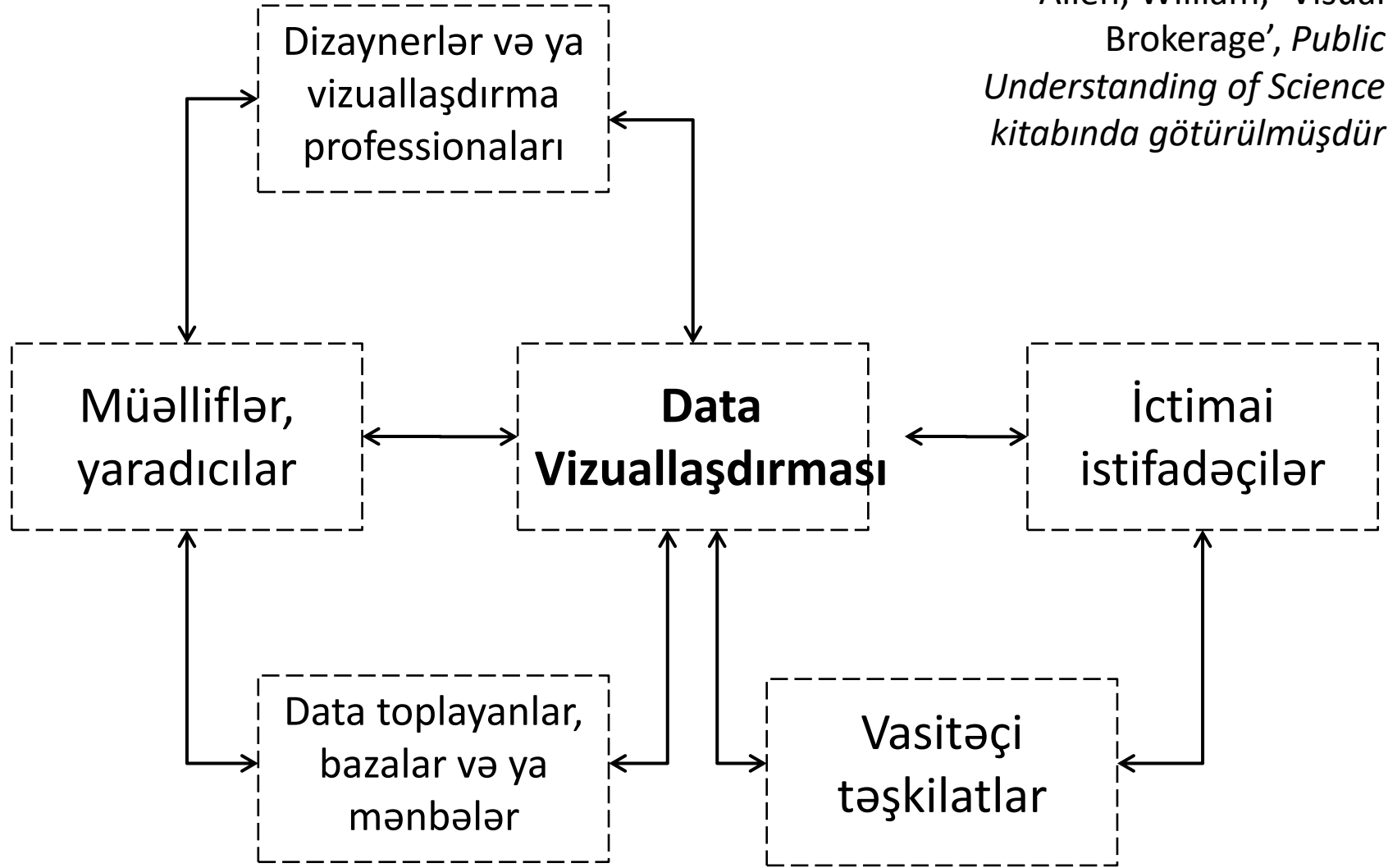
Data toplayanlar, bazalar və ya mənbələr

Vasitəçilər (xəbər təşkilatları da daxil olmaqla)

İctimai istifadəçilər və auditoriya



Allen, William, 'Visual
Brokerage', *Public
Understanding of Science*
kitabında götürülmüşdür



Siyasi, sosial və mədəni kontekslərdə

Vizualizasiya axını nə deməkdir?

Vizualizasiya layihəsini necə planlaşdırmağı düşünməyinizə kömək edən çevik bir təlimat

Son nəticəyə təsir göstərə bilən vizuallaşdırmanın əsas ölçülərini və tərəflərini sisteməlik şəkildə müəyyənəşdirmək

Risqlərin və məhdudiyyətlərin idarə edilməsi, yaradıcılıqla işinizin potensial təsirini maksimum dərəcədə artırır



Vizuallaşdırma axını (hissə 1)

- 1. Kontekst.** Mövzu nədir və bu, mövcud sosial-siyasi / mədəni mühitlə necə əlaqəlidir? Bu layihənin daha polarize edə biləcək, mürəkkəb və ya mümkün olmayan bir potensial xətası varmı?
- 2. Özünü qiymətləndirmə.** Mənim bu layihəyə gətirdiyim dəyərlərim, məqsədlərim, inancım, qərəzlərim və gözləntilərim nədir? Bütün bunlar mənim işləməyimə necə təsir edəcək?
- 3. Tərəfdaşlar / dizaynerlər.** Kənardan yardımlara ehtiyacım olacaqmı? Əgər belədirsə, komandaya hansı xüsusiyyətləri gətirə bilərlər və onlara məndən nə lazımdır? Bütün iştirakçılar arasında necə ünsiyyət quracağıq?

Vizuallaşdırma axını (hissə 2)

4. Data toplanması / mənbələri. Dataya necə daxil olacağam? Onların məhdudiyətləri və boşluqları nədir? Datanı kim topladı, nə vaxt və nə üçün? Çatışmayan, gizlədilən və ya verilməyən nə ola bilər?

5. Auditoriya / istifadəçilər. Mənim nəzərdə tutulan auditoriyam kimdir? Mənim işimi əldə etmək üçün hansı mediadan istifadə edəcəklər? Onların hansı qabiliyyətləri, gözləntiləri, dəyərləri var?

6. Vasitəçilər. Mənim işim xaricdə necə paylaşılacaq və ya yerləşdiriləcək? Digər qruplar şəkilləri şərh edə və ya yenidən istifadə edə biləcəklərmi və hansı məqsədlər üçün istifadə edə bilərlər? Onlar mənim auditoriyamın əlçatanlığını genişləndirə biləcəklərmi?

Vizuallaşdırma axını (hissə 3)

7. Vizualizasiya. Hədəfim və yaxud məqsədim nədir? Bu araşdırma və yaxud izahatı asanlaşdırmaq üçündürmü? Bunu rasional, dəqiq oxuma və ya daha çox emosional hiss və intuisiya ilə etmək istəyirəmmi? Hansı cədvəl növləri mənə kömək edə bilər?

8. Resurslar, bacarıq və qabiliyyətlər. Mən hansı bacarıq və ya üsulları istifadə edirəm? Daha çox təlimə ehtiyacım varmı? Nə qədər vaxt və büdcə ilə işləyirəm?

Hadisə araşdırması: Miqrasiya Müşahidə Məntəqəsi

[http://www.migrationobservatory.ox.ac.uk
/resources/videos/explained-eu-
migration-uk/](http://www.migrationobservatory.ox.ac.uk/resources/videos/explained-eu-migration-uk/)

Hadisə araşdırması: Miqrasiya Müşahidə Məntəqəsi

- 1. Kontekst.** 2016-cı ilədək AB üzvlüyünə dair referendum; miqrasiya əsas məsələdir; düzəltmə / aydınlaşdırma tələb edən ictimai müzakirələrdə iddialar
- 2. Özünü qiymətləndirmə.** Oxford Universitetinin Miqrasiya Müşahidə Məntəqəsi Böyük Britaniyanın miqrasiya məsələləri üzrə Böyük Britaniyanın aparıcı müstəqil səsidir; Etibarlı və yüksək media və sosial media profili; Yaxşı materiallar istehsal etmək.
- 3. Tərəfdaşlar / dizaynerlər.** Animasiya bizim içimizdə etmək bacarığımız olan bir şey deyil. Dəstək lazımdır.

Hadisə araşdırması: Miqrasiya Müşahidə Məntəqəsi

4. Data toplanması / mənbələri. Miqrasiya Müşahidə Məntəqəsi miqrasiya haqqında ehtiyat bazaları saxlayır.

5. Auditoriya / istifadəçilər. Ənənəvi kütləvi informasiya vasitələrində - xüsusən də sosial media istifadəçilərində materiallarımızı görməyən gənc auditoriya

6. Vasitəçilər. Oxford Universiteti, FB səhifəsi; twitter.

Hadisə araşdırması: Miqrasiya Müşahidə Məntəqəsi

7. Vizualizasiya. Məqsəd: izahat. Minimum duyğu.

8. Resurslar, bacarıq və qabiliyyətlər. Bütçə: £3000
. Daxili bacarıqları: data, skriptləri inkişaf etdirmək və səsləndirmə. Tələblər: animasiya / istehsal bacarığı - məhsulu inkişaf etdirmək və təmizləmək üçün birlikdə çalışdıq.

9. (the bit Will didn't mention) - təsirlə məşğul olur? Xeyli səhvləri düzəltmək, əhəmiyyətli səhmlər və fikirlər, beynəlxalq medianın keçirmələri, mükafat qazanmaq

Suallarınız?

